

JUIN 2025

NEWSLETTER #3



inconscients et le racisme invisible

Bienvenue dans la édition de la newsletter LIGHT! Alors que nous entrons dans le cœur du projet, nous sommes ravis de partager la manière dont notre travail touche les travailleurs de jeunesse et les jeunes à travers l'Europe - en sensibilisant, en suscitant la réflexion et inspirant le changement.

Poursuivez votre lecture découvrir comment **LIGHT** transforme désormais la formation en action!

Le projet LIGHT est mené par un groupe diversifié de partenaires de toute l'Europe: Licra (France), KMOP (Grèce), CSC « DANIILO DULCI » (Italie), Radio la Benevolencija (Pays-Bas) et (Pologne), chacun apportant sa propre expertise pour promouvoir l'inclusion et lutter contre les biais inconscients et le racisme.

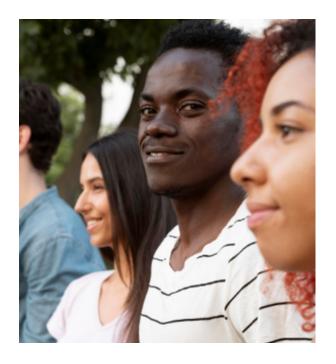
Plus d'informations sur notre site internet

• Renforcer les capacités des travailleurs de jeunesse grâce à la formation

Nous mettons actuellement en œuvre des cycles de renforcement des capacités dans nos pays partenaires. Ces parcours d'apprentissage de deux mois offrent aux travailleurs de jeunesse des outils et des stratégies pour aborder les biais inconscients et le racisme invisible dans leur pratique quotidienne.

La formation combine notre cours de en ligne interactif (MOOC) avec un accompagnement local, un apprentissage collaboratif et la coconception d'initiative de sensibilisation à destination des jeunes.





La sensibilisation des Jeunes

Parallèlement, nous développons des activités à destination des jeunes qui nous permettront de les toucher directement. Guidés par des travailleurs de jeunesse formés, ces ateliers créatifs encouragent les participants à explorer leur identité, à remettre en question les stéréotypes et à mieux comprendre comment les biais et le racisme se manifestent dans la vie quotidienne.

À travers des activités telles que le storytelling ou le jeu de rôle, les jeunes s'engagent dans un dialogue significatif, partagent leurs expériences et collaborent à la création de supports de sensibilisation – comme des vidéos courtes et des récits personnels – qui toucheront leurs pairs.





• Prochaines étapes

La prochaine étape est la création du **Kit de Sensibilisation** – une collection soigneusement conçue de récits, de jeux de rôle, imaginés par et pour les jeunes. Ces supports créatifs, issus des activités menées, contribueront à sensibiliser à travers l'Europe et à enrichir la boîte à outils des **travailleurs de jeunesse partout ailleurs**.

Restez connectés pour découvrir les résultats – et aidez-nous à faire rayonner LIGHT là où il est le plus nécessaire.





